**I am Claude Franceschi, author of** **Principles of venous hemodynamics Claude Franceschi, Paul Zamboni : Wang Ping, Xu Gang Translator—Nanjing : Jiang**

ISBN 978-7-5713-0719-6

**I'm surprised that I haven't heard any news about the publication of our book. How many copies have you sold so far?**

**I'd like you to send me some copies.**

**My email :claude.franceschi@gmail.com**

**My postal address :**

**Claude Franceschi**

**21 quai Alphonse Le Gallo**

**92100 Boulogne Billancourt**

**France**

**Sincerely**

**Claude Franceschi**

**Phoenix Publishing & Media Inc**

1 Hunan Road, Nanjing 210009, China

Tel : 86-25-51883376

Fax: 86-25-51883376

Email: phoenixmedia@ppm.cn

Principes de l'hémodynamique veineuse par Paolo Zamboni et Claude Franceschi Copyright © 2009 par Nova Science Publishers, Inc.  
  
Tous droits réservés.  
  
Numéro d'enregistrement du contrat de travail de l'administration provinciale du droit d'auteur du Jiangsu : Figure 10-2018-381  
  
Données de catalogage avant publication (CIP) des livres  
  
Principes de l'hémodynamique veineuse/(Français) Claude Franceschi, (Italie) Paul Zamboni : Wang Ping, Xu Gang Translator—Nanjing : Jiang  
  
Presse scientifique et technologique Su Fenghuang, 2021.5  
  
ISBN 978-7-5713-0719-6  
  
1.①Statique… [I.①G·②Garantie③④Xu…Ⅲ ①Dynamique des fluides veino-cardiovasculaires W.DR322.1②R331.3  
  
Bibliothèque d'édition chinoise CIP Data Hezi (2020) n° 001445  
  
Principes de l'hémodynamique veineuse  
  
Original  
  
Écrit par Claude Franceschi  
  
)  
  
[Italien] Paolo Zamboni Wang Ping Xu Gang  
  
Traduction principale  
  
Éditeur  
  
Qian Xinyan  
  
Rédacteur en chef adjoint Zhao Jingjing  
  
responsabilité  
  
relire  
  
Sensibilité  
  
Producteur responsable Liu Wenyang  
  
Édition  
  
Presse scientifique et technologique du Jiangsu Phoenix  
  
Adresse du bâtiment de la maison d'édition A, n ° 1 Hunan Road, Nanjing Code postal: 210009  
  
Rangée  
  
Version  
  
Centre d'impression Nanjing Wisteria Impression Xuzhou Xuquan Printing Co., Ltd.  
  
Livre  
  
787mm×1092mm 1/16  
  
ouvrir  
  
imprimer  
  
Bouillie 13  
  
Page 4  
  
insérer  
  
Personnage  
  
Version  
  
1ère édition mai 2021 1ère impression mai 2021  
  
Secondaire  
  
imprimer  
  
Numéro de livre standard ISBN 978-7-5713-0719-6  
  
Le prix est de 108,00 yuans (amende)  
  
En cas de problème de qualité d'impression du livre, vous pouvez contacter à tout moment le service édition de notre agence pour un remplacement.

**https :// nunazon.com/collection/franceschi**

CHIVA专辑｜下肢静脉曲张SHUNT 3该如何选择治疗策略？

principles of venous hemodynamics静脉血流动力学原理作者：c.franceschi p.zamboni出版时间：january 2009isbn： 978-1-60692-485-32a new diagnostic approach to varicose veins： haemodynamic evaluation and treatment

张强医疗科技

2020-6-4

CHIVA专辑｜下肢静脉曲张SHUNT 3该如何选择治疗策略？

https://zhuanlan.zhihu.com › p

12 juin 2020 — Principles of venous hemodynamics. 静脉血流动力学原理. 作者：C.Franceschi P.Zamboni. 出版时间：January 2009. ISBN: 978-1-60692-485-3. Nous contacter

Zhihu, la communauté de questions-réponses et la plateforme de contenu original de haute qualité pour les créateurs de l'Internet chinois, a été officiellement lancée en janvier 2011 avec pour mission de "permettre aux gens de mieux partager leurs connaissances, leurs expériences et leurs idées et de trouver leurs propres réponses".

Avec son atmosphère communautaire sérieuse, professionnelle et amicale, son mécanisme de produit unique et son contenu de qualité structuré et facilement accessible, Zhihu a rassemblé les personnes les plus créatives dans les domaines de la science et de la technologie, des affaires, du cinéma et de la télévision, de la mode et de la culture sur l'Internet chinois, et est devenu une communauté de partage de connaissances et une plateforme de contenu original complète, toutes catégories confondues, avec une influence clé dans de nombreux domaines. Elle a mis en place un modèle commercial axé sur la communauté pour la réalisation du contenu.

D'ici 2020, il y aura plus de 40 millions de répondants sur Zhihu, avec plus de 44 millions de questions et 240 millions de réponses.

Actuellement, Zhihu dispose d'une série de produits et de services, notamment une communauté de questions-réponses, un système d'adhésion "Salt Select Member", une recherche et une liste de diffusion, et a mis en place plusieurs formats de médias, notamment des graphiques, des vidéos et des flux en direct.

Le 13 janvier 2021, Zhihu a actualisé le slogan de sa marque, passant de "Si vous avez une question, allez sur Zhihu" à "Si vous avez une question, vous obtiendrez une réponse".

Nom de la société : Beijing Wise World Technology Co.

(Veuillez nous contacter par les moyens suivants :)

Coopération commerciale : bd@zhihu.com

Publicité : ad@zhihu.com